

# ★ 기업분석, 어떻게 할까?



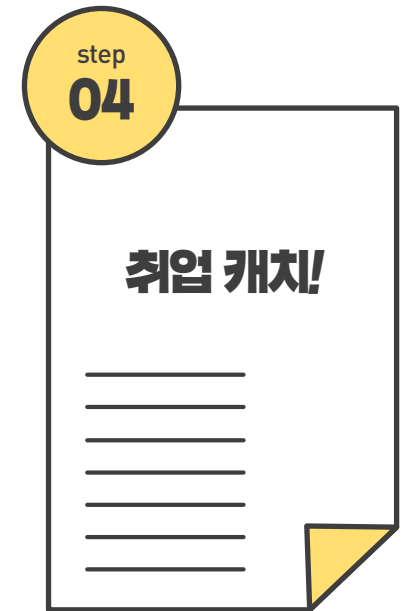
1. 한눈에 보는 기업정보
2. 어떤 기업일까?



3. 기업이 말하는 기업정보
4. 최신 이슈 캐치



5. 재무제표로 보는 속사정
6. 경쟁사 비교
7. 종합 분석

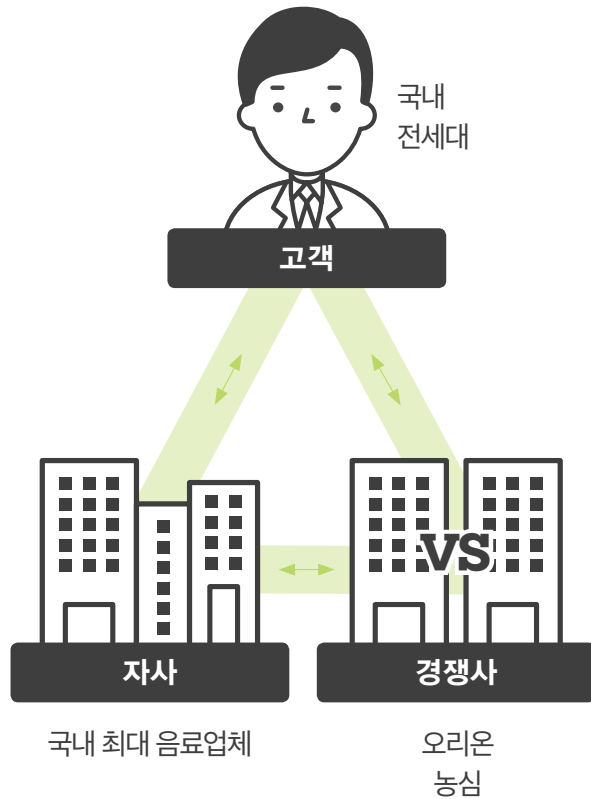


8. 기업 문화는 어떨까?
9. 생생 채용 정보

# 1 한 눈에 보는 롯데칠성음료

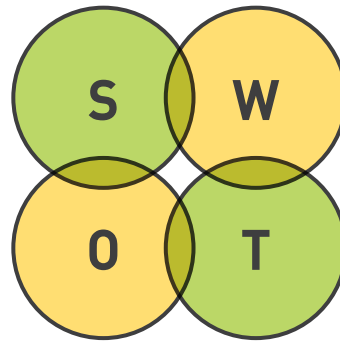
Step 01

## 기업개요



Step 02

## 종합분석



**STRENGTH**

국내 음료시장 내  
우수한 시장지위

**WEAKNESS**

부진한  
맥주사업

**OPPORTUNITY**

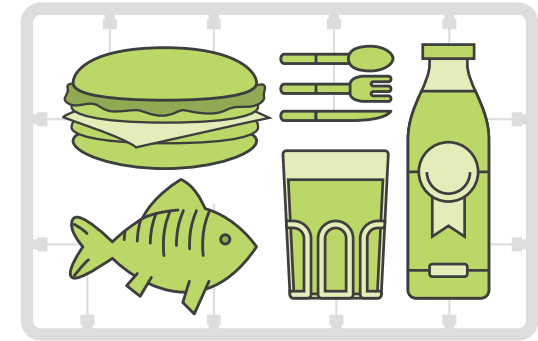
동남아시아에서  
한류열풍을 탄 한국주류

**THREAT**

성장의 한계,  
포화 상태인 내수시장

Step 03

## 사업개요



음료

**66.5%**

주류

**33.5%**

# 1 한 눈에 보는 롯데칠성음료

## ◆ 재직자가 본 롯데칠성음료

#사이다 #수직적 #실용적 #실적 중시 #안정적



[ 총 만족도 점수 ]

조직문화 분위기 | **75 점**

급여 복리후생 | **73 점**

자기성장 경력 | **74 점**

근무시간 휴가 | **72 점**

경영진 경영 | **75 점**

[ 항목별 만족도 점수 ]



“복지와 근무환경에 대체적으로 만족합니다.”

“오래 다니기 좋다. 여성이 다니기 좋다.”



“본사는 모르겠으나 지점의 경우 열악하며 영업 부서는 오직 실적만 중시 하는 분위기입니다.”

“제품에 대한 논란이 있었으나 문제를 인정 및 해결하지않음.”

※ 2018331 기준

## 2 롯데칠성음료, 어떤 기업일까?

### ◆ 무엇을 파는 회사일까?

롯데칠성음료는 탄산음료, 주스, 기능성음료의 제조·판매를 주력으로 하는 국내 최대의 종합음료업체다. 2009년 '처음처럼'으로 소주 사업에 진출한 이후, 음료 및 주류 양대 시장에서 높은 점유율을 유지하고 있다.

음료  
66.5%

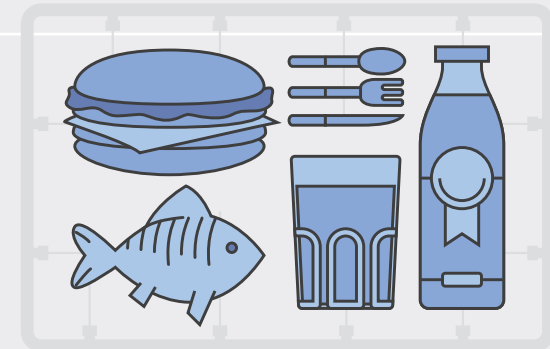


칠성사이다(탄산), 델몬트 콜드(주스), 레쓰비(커피),  
립톤(차), 아이시스8.0(생수), 핫식스(기능성) 등

주류  
33.5%



처음처럼(소주), 클라우드(맥주), 피츠 수퍼  
클리어(맥주), 청하(청주), 설중매(매실주) 등



※ 20170930 기준

## 3 기업이 말하는 기업정보

### ◆ 롯데칠성음료가 말하는 롯데칠성음료의 현황은? #사업보고서

#### 빅브랜드제품 확대운영 차별화된 신제품 발매

음료사업의 경우 오랜 기간 사업을 운영해온 경험을 바탕으로 시장을 선도하는 기존 빅브랜드 제품의 확대운영과 더불어, 차별화된 컨셉의 신제품 발매를 통한 새로운 카테고리 창출 및 선점, 마케팅 활동 강화 등을 통해 경쟁력을 키워나가려 합니다.

#### 수출규모 확대

외적으로는 글로벌 시장에서 수출규모를 확대하기 위한 노력을 이어갈 것입니다. 음료사업의 경우 현재 러시아, 동남아, 홍콩 등을 중심으로 다양한 국가에 시장을 구축해 나가고 있습니다. 신유통 채널의 경우 판촉/광고 활동으로 지속적인 매출신장을 통해, 글로벌 시장에서 브랜드 파워를 키워나가고 있습니다.



## 3 기업이 말하는 기업정보

### ◆ 롯데칠성음료가 말하는 롯데칠성음료의 현황은? #사업보고서

#### 글로벌 기업으로의 성장 추구

각국 바이어들의 요구에 대응할 수 있는 다양한 제품군 및 지역별 특성에 맞춘 전략수립을 통하여 중남미 및 동남아 핵심 국가로의 추가적인 진출을 모색하고 있습니다. 또한 동남아 진출의 교두보를 마련한 필리핀 펩시의 점유율 강화, 미얀마 자회사의 경영 안정화 및 매출 증대를 통해 글로벌 기업으로서의 입지를 더욱 높이기 위해 노력하고 있습니다.



## ◆ 롯데칠성음료가 밝힌 2018 사업방향은? #신년사

### 고객이 원하는 가치 창출 디지털 전환

첫째, 사회 트렌드와 가치 변화에 면밀한 관심을 기울여 고객이 원하는 가치를 창출할 수 있도록 노력합니다. 둘째, 그룹 전반에 디지털 전환(Digital Transformation)을 이루어 빠르게 변화하는 시장 환경에 민첩하게 대응하며 새로운 성장동력을 만들어 나갑니다.

### 브랜드 가치 제고 나누고 함께 성장하는 존경받는 기업

셋째, 롯데의 브랜드 가치 제고에 힘써 주십시오. 강력한 브랜드 파워는 그 어떠한 마케팅 전략보다 효과적입니다. 넷째, 주변과 항상 나누고 함께 성장하는 존경 받는 기업이 되기 위해 노력합니다. 불확실성과 변화의 시대 속에서 리스크를 최소화하고 미래 성장을 담보하기 위해서는, 그룹의 체질 개선과 역량 강화를 위한 치열한 노력이 그 무엇보다 중요할 것입니다.



## 4 최신이슈캐치

### ◆ 2017 최신이슈

#### 사업내용

- 제2맥주공장 신설, 연간 30만kl 생산
- 슈퍼 이스트로 만든 '피츠 슈퍼클리어' 맥주 출시
- 무알콜 음료 '클라우드 클리어 제로' 출시

#### 사업성과

- 소폭상승한 매출액, 48.5% 급감한 영업이익

### ◆ 2018 최신이슈

#### 사업내용

- '게토레이'를 앞세워 K리그 공식 후원
- 수출전용 '순하리 딸기' 출시
- 처음처럼 3종, 도수 낮춘다

#### 사업성과

- 음료와 주류 매출 모두 상승세



## ◆ 2017 최신이슈 ○ 어떤 사업을 했을까?

### 제2맥주공장 신설, 연간 30만kl 생산

롯데칠성음료가 6000억 원에 가까운 자금을 투자하여, 맥주 제2공장을 완공했다. 제2맥주공장 신설로 롯데칠성음료의 맥주 생산량은 3배(5%→15%) 늘어날 것으로 예측된다. 맥주 사업은 롯데칠성음료 주류사업 부문의 핵심 신사업이자, 신동빈 회장의 숙원사업이다. 롯데칠성 측은 맥주 생산량 증가로 3~4%에 불과한 국내 맥주 시장 점유율을 10% 이상 끌어올리길 기대 중이다.

### 무알콜 음료 '클라우드 클리어 제로' 출시

'클라우드 클리어 제로'는 최근 가볍게 즐기는 음주문화 트렌드로 성장하고 있는 국내 무알콜 음료 시장을 겨냥해 나온 제품이다. 비발효 제조공법으로 만들어진 알코올 함량 0.00%의 당류 0g, 저칼로리(30kcal)제품으로 다양한 자리에서 맥주 대신 부담 없이 마시기 좋은 무알콜 음료이다. 롯데 칠성은 클라우드 클리어 제로가 다양한 상황에서 맥주를 마시지 못하는 맥주 헤비 유저를 타겟으로 선보이는 제품이며, 이 제품을 통해 성장해나가는 무알콜음료 시장의 저변 확대에 나서겠다고 말했다.



## 슈퍼 이스트로 만든 '피츠 슈퍼클리어' 맥주 출시

롯데 주류가 6월 1일 출시한 피츠 슈퍼클리어가 특유의 청량감과 깔끔한 끝맛으로 인정받으며 화제다. 롯데칠성음료는 피츠 슈퍼클리어가 추구하는 끝까지 깔끔한 맛을 위해 유럽에서 주로 사용하는 오리지널 그래비티 공법을 적용하는 한편, 자체 개발한 고발효 효모 슈퍼 이스트를 사용했다. 제품명인 '피츠(Fitz)'는 '꼭 맞다, 적합하다'의 의미로 'Fit'을 활용해 언제 어디서나 누구와 함께해도 부담 없이 즐길 수 있고, 어떤 음식과도 잘 어울리는 최고의 맥주라는 뜻이다.



## ◆ 사업 성과는 어떨까?

### 소폭상승한 매출액, 48.5% 급감한 영업이익

롯데칠성의 2017년 매출액은 전년 대비 0.7% 소폭 증가한 2조 2792억 원을 기록했지만, 영업이익은 전년보다 48.5% 감소한 754억 원에 불과했다. 음료 부문의 경우 당분류 등 원가 상승으로 수익성이 악화했고, 주류사업은 신제품 '피츠' 마케팅 비용과 맥주 제2공장 증설로 손실이 컸다.



## ◆ 2018 최신이슈 ○ 어떤 사업을 했을까?

### '게토레이'를 앞세워 K리그 공식 후원

롯데칠성음료가 '게토레이'를 앞세워 2018시즌 K리그 공식 음료 후원에 나섰다. 매치볼 딜리버리, 에스코트 키즈, 갈증 해소타임 등 다양한 이벤트를 통해 적극적인 스포츠 마케팅을 펼치며, 게토레이 콘셉트인 '나의 상대는 없다! 격렬 운동, 갈증 해소에 세계 1위 스포츠 음료 게토레이!'를 알려 나갈 방침이다. 롯데칠성음료는 올해 K리그 뿐만 아니라 KBL, 대한스키협회 후원을 통해 스포츠음료 시장 공략에 나서고 있다.

### 수출전용 '순하리 딸기' 출시

롯데칠성음료(주류 BG, 이하 롯데주류)가 국내에서 맛 볼 수 없는 해외전용 주류 제품인 '순하리 딸기'를 선보인다. 롯데주류 관계자는 소주 특유의 알코올 향에 익숙하지 않은 외국 소비자가 비교적 마시기 쉬운 과일맛 주류를 선호하는 경향이 있다는 점에 착안해 2015년도부터 순하리를 세계 각국에 수출해왔으며, 이번에 수출 전용으로 출시한 '순하리 딸기'는 특히 동남아 소비자를 겨냥한 제품이라 설명했다. 순하리 딸기는 출시 전에 초도 10만병 가량의 물량 판매처가 확보되는 등, 현지 시장으로부터 관심이 고조된 상태이다.



## 처음처럼 3종, 도수 낮춘다

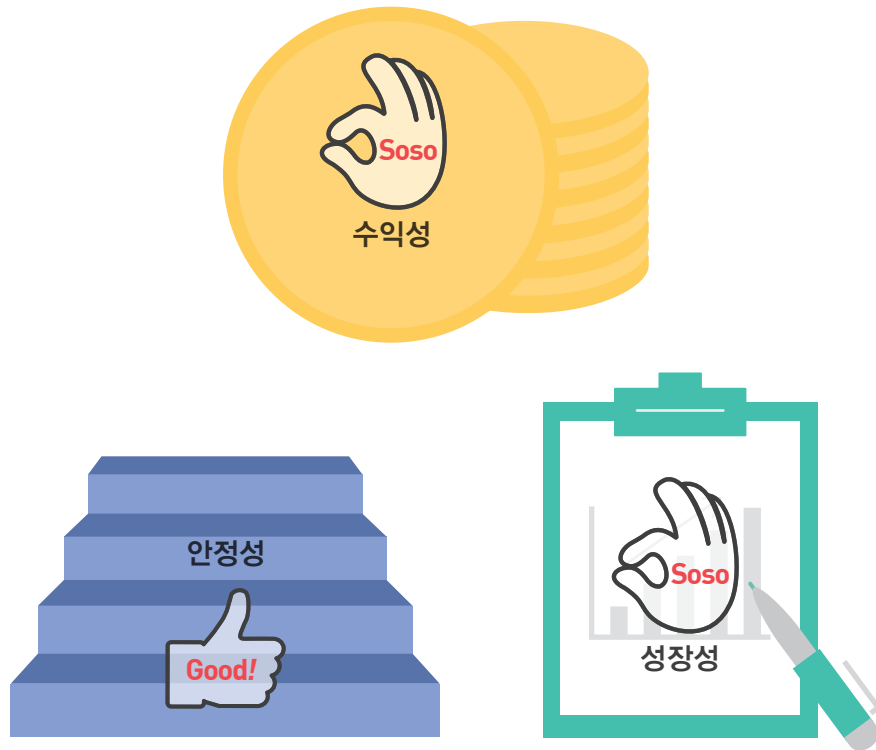
롯데칠성음료(주류BG, 이하 롯데주류)가 '처음처럼' 도수를 낮춰 리뉴얼한다. 주력 제품인 '부드러운 처음처럼'의 알코올 도수는 기존 17.5도에서 17도로, '진한 처음처럼'과 '순한 처음처럼'은 각각 21도에서 20도로, 16.8도에서 16.5도로 낮춘다. 롯데주류 관계자는 2006년도 출시 이후 지속적인 판매 성장세를 보여온 '처음처럼'의 대표 이미지인 '부드러움'을 강조하면서 동시에 저도화되고 있는 주류시장의 소비 트렌드에 따라 도수를 낮추기로 했다고 밝혔다.



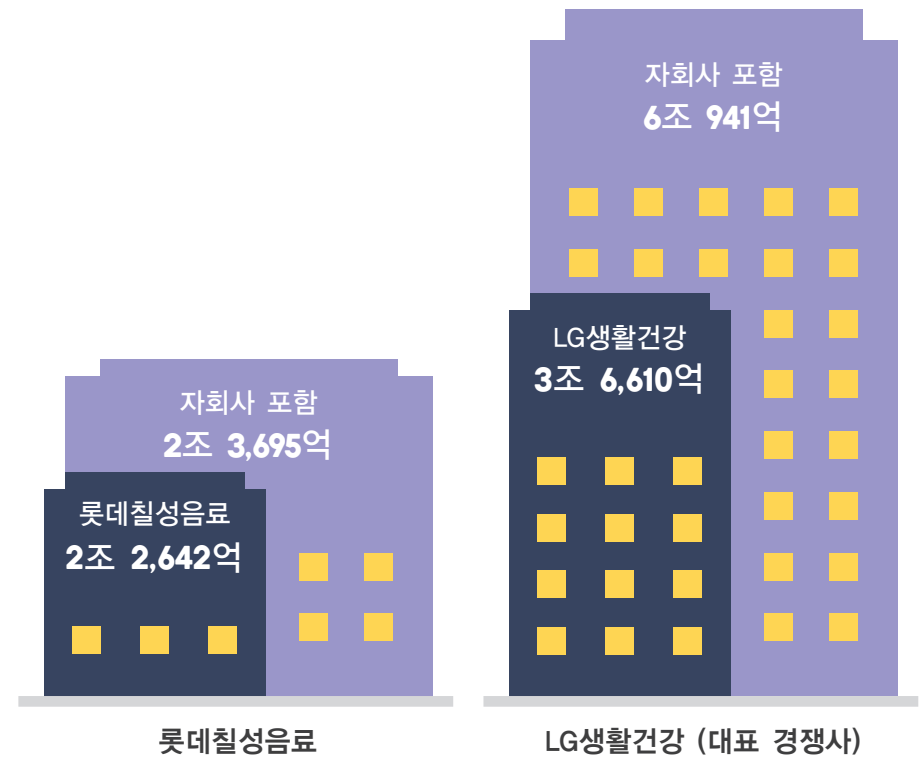
## 5 재무제표가 알려주는 기업의 속사정

캐치 기업분석리포트에서는 연결재무제표를 기준으로 재무를 분석한다.  
다만 재무경쟁력 분석은 별도재무제표를 기준으로 한다.

### ◆ 한눈에 보는 재무 경쟁력



### ◆ 한눈에 보는 매출액 비교



## ◆ 요약 재무제표

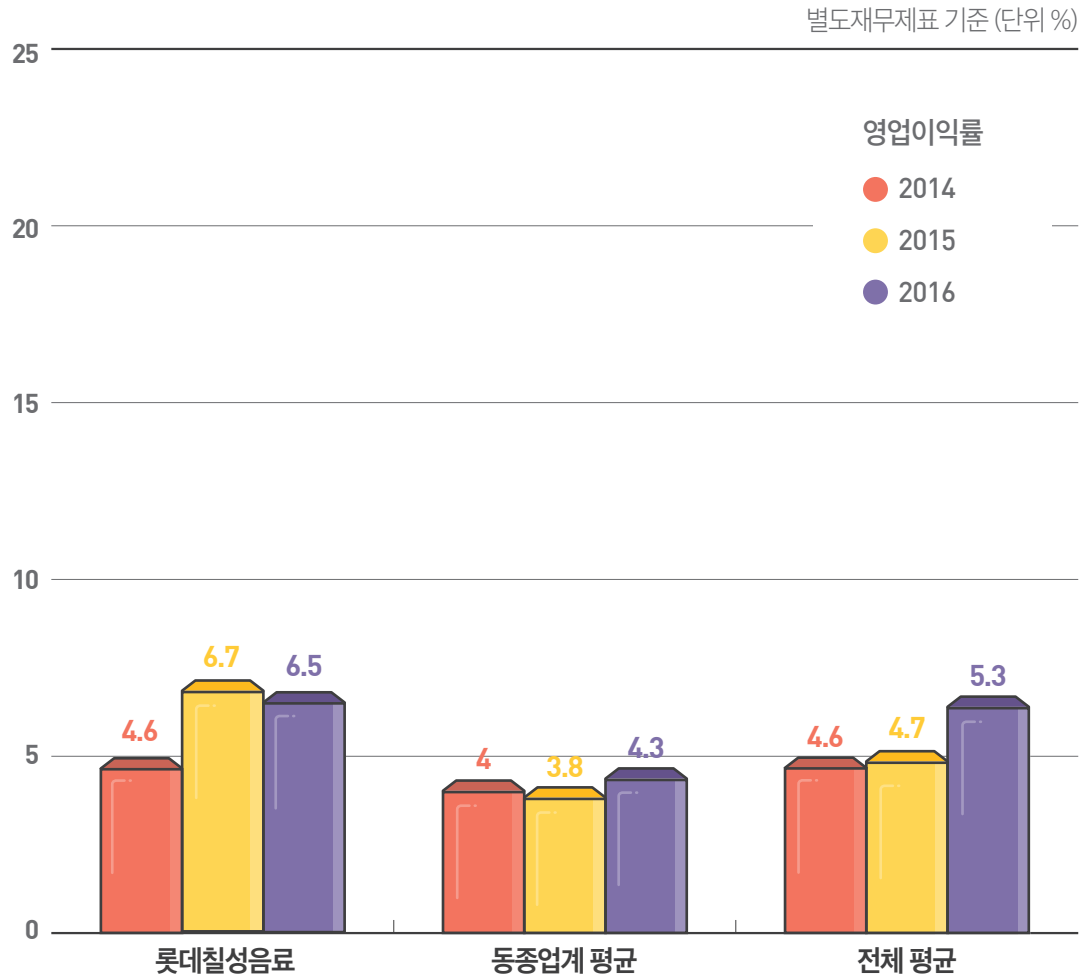
### 연결재무제표와 별도재무제표의 차이는?

연결재무제표는 자회사, 지분을 가진 그룹의 다른 계열사 등 '연결 대상인 종속회사'의 재무상태까지 모두 포함한 것이며, 별도재무제표는 이를 제외한, 그 기업만의 재무상태를 말한다. 캐치 기업분석리포트에서는 요약 재무제표에는 연결과 별도재무제표 모두를, 수익성, 안정성, 성장성 평가에는 별도재무제표를 기준으로 기술한다.

	항목	2014	2015	2016	LG생활건강 2016
손익계산서	매출액	2조 1,841억 (2조 837억)	2조 2,992억 (2조 1,949억)	2조 3,695억 (2조 2,642억)	6조 941억 (3조 6,610억)
	영업이익	930억 (956억)	1,429억 (1,470억)	1,488억 (1,462억)	8,809억 (6,542억)
	당기순이익	206억 (266억)	1,003억 (865억)	691억 (94억)	5,792억 (5,092억)
재무상태표	자산총계	4조 1,000억 (3조 9,457억)	4조 3,820억 (4조 2,436억)	4조 6,505억 (4조 4,681억)	4조 5,022억 (3조 899억)
	부채총계	1조 7,834억 (1조 6,563억)	2조 194억 (1조 8,856억)	2조 2,778억 (2조 1,548억)	1조 8,813억 (1조 2,140억)
	자본총계	2조 3,166억 (2조 2,894억)	2조 3,626억 (2조 3,580억)	2조 3,727억 (2조 3,133억)	2조 6,208억 (1조 8,759억)

\* 연결재무제표 기준, 괄호 안은 별도재무제표

## ◆ 기업의 수익성 알아보기



### Q. 수익성이 좋은 알짜 기업일까?

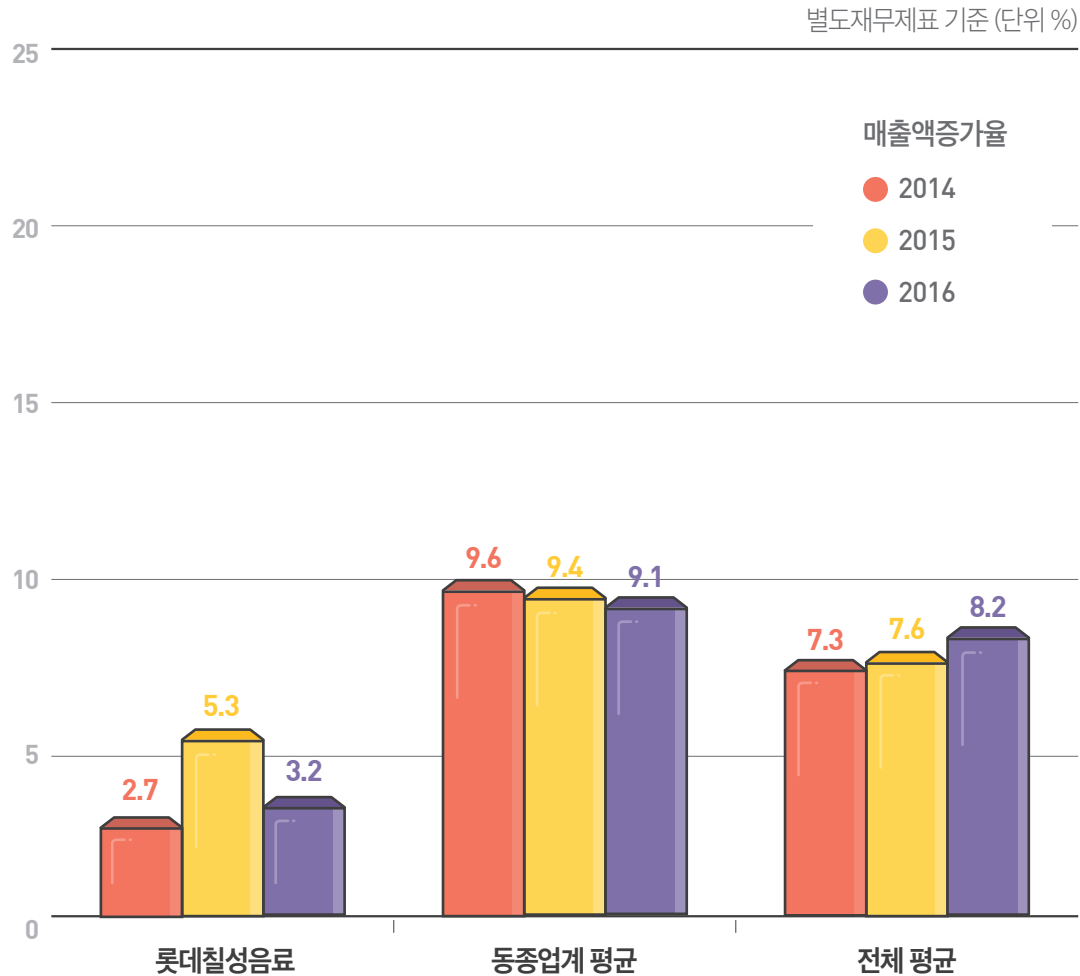
롯데칠성의 15~16년 영업이익률은 6%대로, 동종업계 평균보다 겨우 2~3% 높았다. 업계 1,2위를 다투는 기업임을 감안하면 아쉬운 성적이다.

### Q. 영업이익률이 보통인 이유는?

롯데칠성은 업계 1,2위를 다투는 기업으로, 다수의 스테디셀러를 보유하고 있어 높은 영업이익률을 기록할 수 있었다. 그러나 매출액순이익률, 자기자본순이익률 등을 고려한 전반적인 수익성은 업계 평균에 불과한데, 이는 맥주공장 고정비 및 대규모 판촉비 집행 등으로 인한 지출 증가 때문이다. 또 분할합병을 위한 자산평가 과정에서 대규모 영업외비용이 발생한 것도 악영향을 미쳤다.



## ◆ 기업의 성장성 알아보기



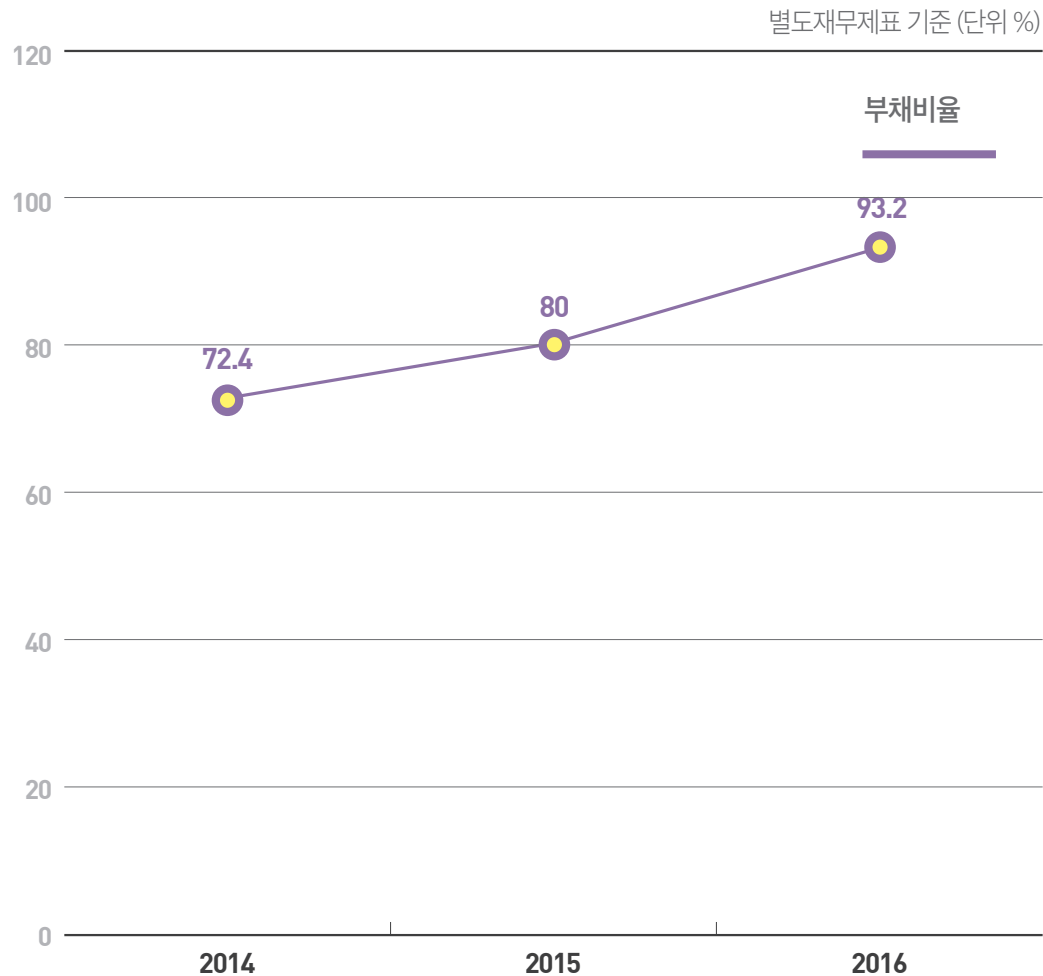
### Q. 성장하고 있는 기업일까?

롯데칠성의 매출액증가율은 14~16년 내내 동종업계 평균 이하치를 기록했다. 이 외에도 자산증가율에서도 역시 평균 이하치를 기록했으며, 영업이익은 오히려 감소했다. 즉, 롯데칠성은 정체하고 있다.

### Q. 매출액 증가율이 보통인 이유는?

롯데칠성의 기대치에 미치지 못하는 성장성은 포화된 국내 음료시장에서 비롯되었다. 특히 맥주시장 내 수입맥주에 대한 수요 상승과 국내업체 간 경쟁심화가 맞물리면서, 맥주사업분야 후발주자인 롯데칠성은 고전을 면치 못했다. 또한 중국법인이 2005년도 진출 이후 누적적자 800억원을 기록하는 등 중국시장에서의 부진한 실적도 낮은 성장성 문제를 심화시켰다.

## ◆ 기업의 안정성 알아보기



### Q. 안정적일까? 망하지는 않을까?

롯데칠성의 부채비율은 14년부터 지속적으로 증가하긴 했지만, 16년도 기준 93.2% 로 여전히 100% 이하를 유지하고 있다. 이는 채무보다 자기자본이 많다는 뜻으로, 재무건전성이 우수하다는 의미다. 부채 비율 외 신용등급 등 다른 재무건전성 지표에서도 우수한 수준을 유지하고 있다.

### Q. 부채 비율이 낮은 이유는?

음료부문의 확고한 시장경쟁력과 우수한 현금창출력 덕분이다. 맥주 공장 증설을 위한 투자와 차입금을 떠안는 구조로 진행된 롯데그룹의 지주사 전환으로 인해 부채가 증가하고 있음에도, 이 요소들이 재무부담 증가폭을 억제했다. 부동산을 비롯한 풍부한 보유자산의 가치 또한 롯데칠성의 우수한 재무건전성을 뒷받침한다.

## 6 경쟁사 비교



롯데칠성음료

**대표사업** 음료  
**매출액** 2조 3,695억  
**영업이익** 1488억  
**현황** 견고한 국내 1위, 칠성사이다, 처음처럼

**LG생활건강**

**대표사업** 화장품, 생활용품, 음료  
**매출액** 6조 941억  
**영업이익** 8809억  
**현황** 화장품 1위 탈환  
 생활용품, 음료, 화장품의 고른 성장

**오리온**

**대표사업** 스낵, 음료 등  
**매출액** 2조 3,863억  
**영업이익** 3,262억  
**현황** 초코파이 등 다수의 스테디 셀러 보유  
 최근 매출 회복중

**그외 경쟁사**

**그외 경쟁사**  
 한국코카콜라, 오비맥주, 하이트진로 등

## 7 종합분석

강점

### STRENGTH

국내 음료시장 내  
우수한 시장지위

약점

### WEAKNESS

부진한  
맥주사업

기회

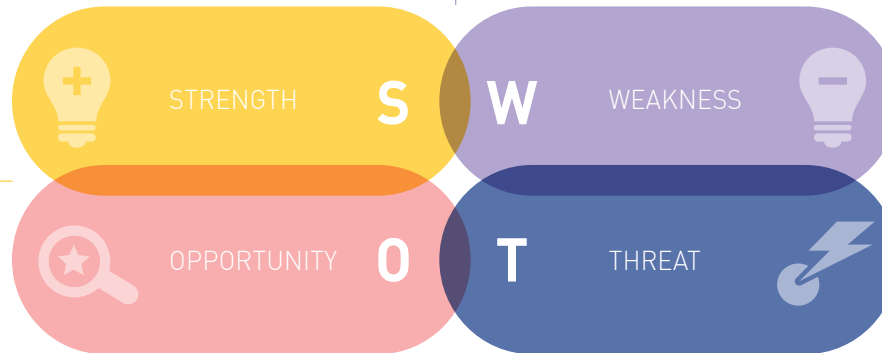
### OPPORTUNITY

동남아시아에서  
한류열풍을 탄 한국주류

위험

### THREAT

성장의 한계,  
포화 상태인 내수시장



| 강점 |

# STRENGTH

## 국내 음료시장 내 우수한 시장지위

롯데칠성음료는 국내 음료업계에서 높은 브랜드 인지도, 우수한 신제품 개발능력, 전국적인 유통망을 바탕으로 1위 업체의 입지를 유지하고 있다. 주력제품인 탄산음료나 주스 외에도 기능성음료, 탄산수 등 다양한 제품 포트폴리오를 구성해 변화하는 국내 음료시장 트렌드에 효과적으로 대응해왔다. 2016년도 기준 롯데칠성음료의 음료업계 시장 점유율은 40.1%에 달했다.

| 약점 |

# WEAKNESS

## 부진한 맥주사업

롯데칠성음료의 주류사업 영업이익이 지속해서 하락세다. 2015년도 영업이익 452억원, 2016년도 영업이익 274억원, 2017년도 3분기 누적기준 영업손실 222억원을 기록했다. 이는 맥주사업 부문에서 롯데칠성이 시장 내 높은 경쟁강도와 기존 브랜드의 진입장벽으로 고전했기 때문이다. 롯데칠성은 2017년도 야심차게 피츠 슈퍼클리어를 출시했으나, 공격적인 마케팅 전략으로 인한 판촉비 부담으로 수익성 악화를 겪고 있다.

| 기회 |

# OPPORTUNITY

## 동남아시아에서 한류열풍을 탄 한국주류

한국 소주가 한류열풍을 타고 동남아 시장에서 큰 인기를 끌고 있다. 관세청 통계 자료에 따르면 지난해 인도차이나반도 지역 소주 수출량은 4806톤에 이르며, 이는 2013년도에 비해 134% 성장한 수치다. 업계 관계자는 동남아에서 한류 열풍이 식지 않으면서, 한국에 대한 관심이 우리나라 술에도 이어지고 있다며 성장가능성이 높은 동남아 시장의 밝은 전망을 전했다.

| 위협 |

# THREAT

## 성장의 한계, 포화 상태인 내수시장

국민 먹거리를 생산하는 국내 식음료 제조업체가 고전을 면치 못하고 있다. 저출산, 고령화 등 인구구조 변화와 함께 이런 부정적인 전망은 지속될 예정이다. 5%를 넘기기 힘든 영업이익률과 저성장 기조 고착화, 소비층 감소를 이유로 새 성장동력을 찾지 못한 기업들은 이웃분야로 진출했다. 그 결과 포화상태인 내수시장에서 서로 수익을 뺏어먹기 위한 제살 깎기식 경쟁이 지속되는 악순환이 심화되고 있다.

## 8 기업문화는 어떨까?

### ◆ 어떤 가치를 추구할까? #롯데비전 #가이드라인



## ◆ 어떤 가치를 추구할까? #롯데칠성 #문화 #인재상

01  
—  
물  
한길  
풍요로움

水  
물을 사랑하는 기업입니다.

脈  
오직 한길만을 걸어온 기업입니다.

豊  
풍요로움을 드리는 기업입니다.

02  
—  
환경보호  
밝은미래  
고객친화

純  
환경보호에 앞장서는 기업입니다.

信  
밝은 미래를 만들어 가는 기업입니다.

親  
고객친화를 중요시하는 기업입니다.

03  
—  
학습인  
혁신인  
전문인

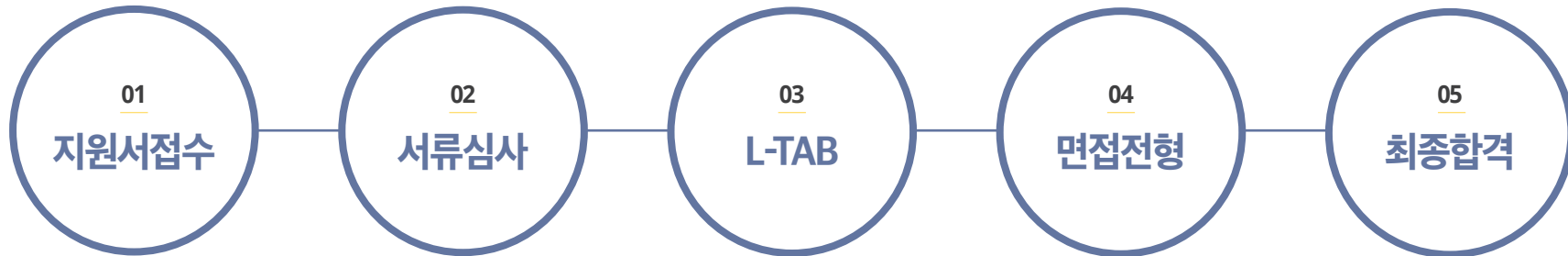
적극적이고 노력하는 인재, 끊임없는 변화에 대처할 수 있는 적극적 대응정신과 창의정신을 지니고, 새로운 천년, 변화와 진보를 위한 21세기의 미래를 만들어갈 젊은 인재를 원합니다.

스스로를 계발하고 배움을 추구하는 학습인, 변화와 혁신을 추구하는 혁신인, 자기 분야의 전문성을 갖춘 전문인을 원합니다.



## 9 생생채용정보

### ◆ 어떻게 채용할까? #채용동향



POINT  
01

#### 사진 없는 자소서, 원스톱 면접

쓸데없는 형식과 절차를 대폭 줄여 채용 절차를 간소화했다. 먼저 자기소개서에서는 사진, 수상 경력 등 직무와 상관없는 항목들을 아예 제외시키고, 직무에 필요한 역량만을 평가한다. 또한 L-TAB(인적성 검사)부터 면접까지 하루에 모두 진행한다.

POINT  
02

#### AI 도입

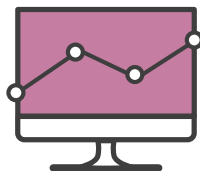
2018년부터 AI 시스템을 도입한다. 언어처리 전문 회사와 함께 자체 개발한 AI를 통해 자기소개서에서 인재상에 대한 부합도, 직무적합도, 표절 여부 등을 심사한다. 첫 도입인만큼 기존 시스템과 병행하지만, 데이터가 축적되면 반영 범위와 비율을 점차 넓혀갈 계획이다.

# 10 더 많은 CATCH 취업정보가 보고싶다면?

Point 01

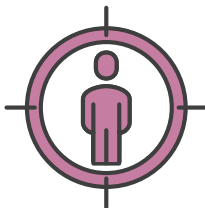
## 기업정보

재무 분석,  
자세히 보고 싶다면?



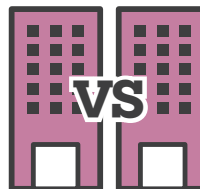
재무평가

재직자들의 이야기가  
궁금하다면?



재직자평판

경쟁사를 직접  
비교하고 싶다면?



기업비교

5월 오픈 예정!  
기업분석리포트



기업분석

숨은 알짜기업이  
궁금하다면?



추천기업

Point 02

## 뉴스

취업, 기업뉴스가  
궁금하다면?

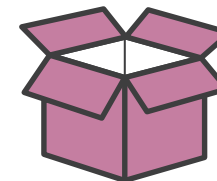


캐치뉴스

Point 03

## 생생취업

생생한 취업정보가  
알고싶다면?



캐치캐스트