

★ 기업분석, 어떻게 할까?



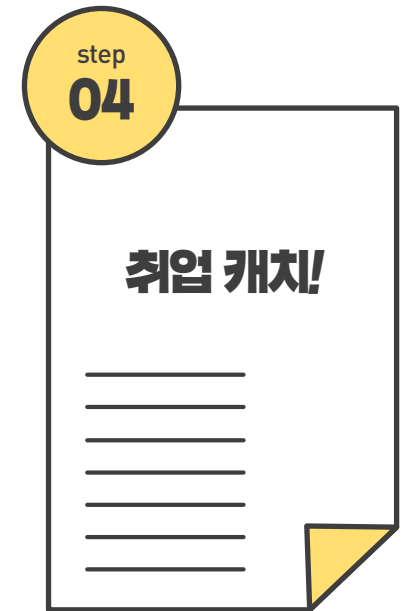
1. 한눈에 보는 기업정보
2. 어떤 기업일까?



3. 기업이 말하는 기업정보
4. 최신 이슈 캐치



5. 재무제표로 보는 속사정
6. 경쟁사 비교
7. 종합 분석

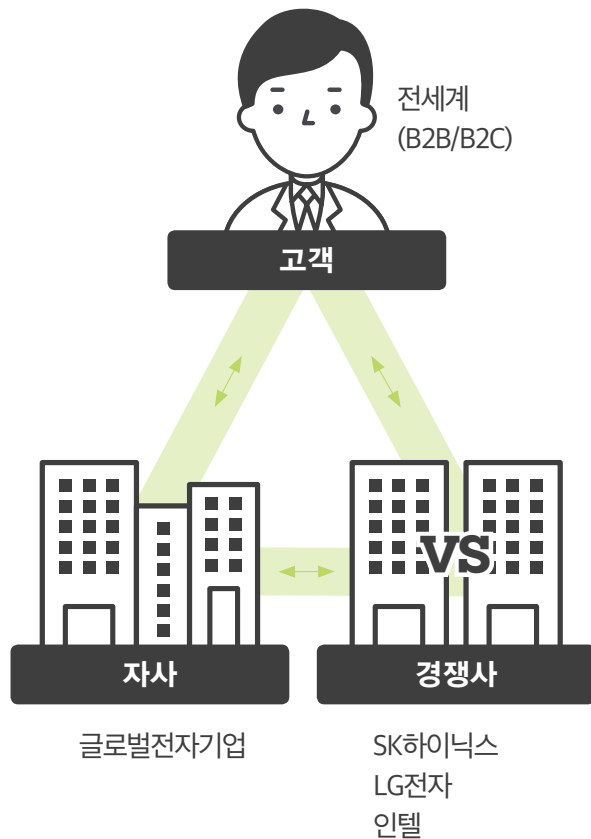


8. 기업 문화는 어떨까?
9. 생생 채용 정보

1 한 눈에 보는 삼성전자

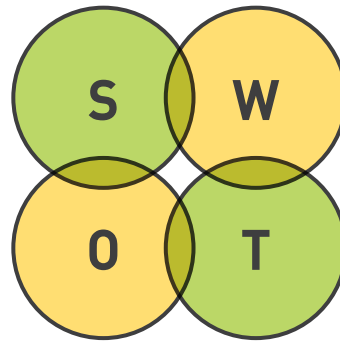
Step 01

기업개요



Step 02

종합분석



STRENGTH

메모리 반도체의 약진
브랜드 파워

WEAKNESS

중국 시장의 부진
반도체 편중

OPPORTUNITY

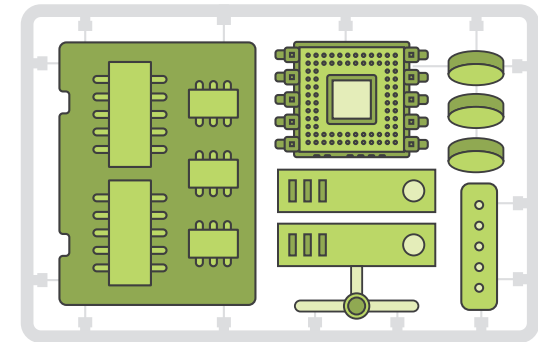
전장부품 사업 확대
5G 시대 개막

THREAT

화웨이의 성장
미국의 보호무역주의 지속

Step 03

사업개요



CE (Consumer Electronics) 18.7 %

IM (Information technology & Mobile Communications) 46.8 %

DS (Device Solutions, 반도체/디스플레이) 43.9 %

Harman 2.8 %

기타 -12.0 %

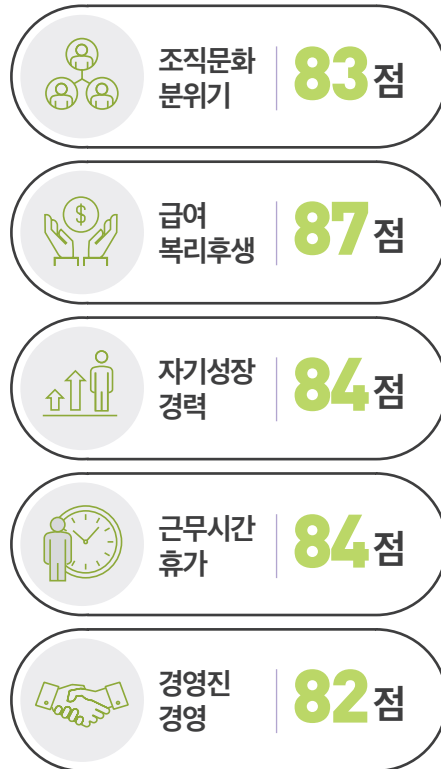
1 한 눈에 보는 삼성전자

◆ 재직자가 본 삼성전자

#대기업 #반도체 #갤럭시 #삼성 #전자



[총 만족도 점수]



[항목별 만족도 점수]



“성과에 따라 고과분배가 적당한 듯 여러 가지 교육이 많아서 스킬업할 수 있다.”

“처음 들어가기에는 더없이 좋은 회사이다. 남들에게 보여주기에도 부끄럽지 않을 정도의 회사이다. 복리후생도 외국계 기업을 제외하고는 국내 최고이다.”



“복리후생은 좋으나 회사 근무기간이 너무 짧아요. 퇴직나이가 평균 40살 전입니다.”

“성과에 대한 압박이 심한 편이다. 부서형태가 자주 바뀐다.”

※ 20180331 기준

2 삼성전자, 어떤 기업일까?

◆ 무엇을 파는 회사일까?

삼성전자는 1969년 설립되어 각종 전자제품을 제조, 판매하는 종합전자기업이자 전세계 278개의 법인을 운영하는 글로벌전자기업이다.

CE

18.7%

1위

(Consumer Electronics) TV, 모니터, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 의료기기 등

IM

46.8%

2위

(Information technology & Mobile Communications) HHP(핸드폰 등), 네트워크시스템, 컴퓨터 등

DS

43.9%

3위

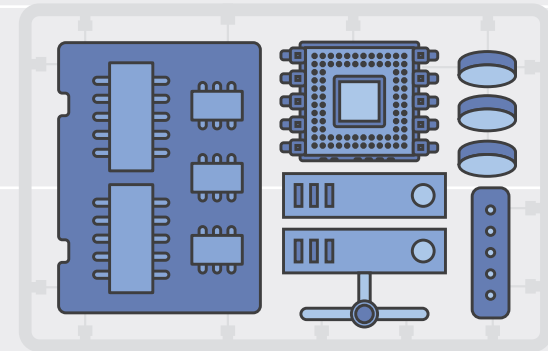
(Device Solutions, 반도체/디스플레이) 반도체(DRAM, NAND Flash, 모바일AP 등), 디스플레이(TFT-LCD, OLED 등)

Harman

2.8%

4위

2017년 상반기 미국의 전자장비 전문기업 "Harman" 인수 Headunits, 인포테인먼트, 텔레메틱스, 스피커 등



※ 20170930 기준

3 기업이 말하는 기업정보

◆ 삼성전자가 말하는 삼성전자의 현황은? #사업보고서

12년 연속 세계 1위 QLED TV: 컬러 볼륨 100% 구현 리모콘: 하나의 리모콘으로 모든 연결 기기를 제어

삼성전자는 12년 연속으로 TV 전체, FPTV, LCD-TV 세계 1위등 Triple Crown 을 달성하였습니다. 2017년에 당사는 QLED TV로 신규 카테고리 창출을 통해 어떤 밝기 영역에서나 정확한 컬러를 표현할 수 있는 컬러 볼륨 100% 를 구현하고, 최고 2000 nit 밝기까지 제공, 더 이상의 화질 논쟁은 필요 없는 궁극의 화질을 제공하였습니다. 뿐만 아니라, 당사는 그 동안 사용자의 Pain point였던, TV 와 주변 기기 연결시 수많은 케이블로 인한 복잡함과 각각의 기기 마다 리모컨이 필요 했던 것을 투명한 옵티컬 케이블 하나로 연결된 선처리, 하나의 리모콘으로 셋탑박스, 게임콘솔 등 모든 연결 기기를 제어할 수 있는 기술을 구현 하였습니다. 이로써 한 차원 다른 TV 출시를 통해, 당사는 업계 리더로서 새로운 TV 개념을 시장에 제안하였습니다.

Flexible Display: 새로운 Form Factor, 차별화된 디자인/UX Samsung Pay: Mobile Payment 시장 등 투자 지속

스마트폰 시장에서 삼성전자는 Premium에서 보급형까지 다양하고 경쟁력 있는 라인업을 바탕으로 글로벌 1위 위상을 지속하고 있습니다. 앞으로도 Flexible Display와 같은 새로운 Form factor 및 차별화된 디자인/UX로 Premium 시장 리더십을 더욱 확고히 하고, 보급형 시장도 적극적으로 대응하여 시장 지배력을 높여 나가겠습니다. 제품에 더불어 당사 고유의 차별화 서비스인 Samsung Pay와 같은 Mobile Payment 분야와 Cloud, Intelligence, Mobile B2B 시장 등 미래 성장에 대비한 투자도 지속하고, 업계 최고 수준의 R&D 역량을 바탕으로 고객에게 새로운 가치를 끊임없이 제공하여, 글로벌 위상을 더욱 높여 가도록 하겠습니다.

3 기업이 말하는 기업정보

◆ 삼성전자가 말하는 삼성전자의 현황은? #사업보고서

10나노급 DRAM 세계 최초 출시, Vertical NAND 3세대
적층 제품 양산&고성능SSD에 탑재, 포터블 SSD 시장 확대

당사는 2016년 4분기 10나노급 DRAM을 세계 최초로 출시 하였으며, 경쟁사 대비 1년 이상 앞선 경쟁력을 확보하고 있습니다. 더불어, 10나노급 차별화 제품의 추가 개발 및 차세대 DRAM 개발에 박차를 가하는 등 DRAM 시장의 절대적 위상을 이어나가고 있습니다. NAND의 경우 Planar 타입과 Vertical 타입을 동시에 양산하는 등 고객이 원하는 모든 제품을 적기 대응하고 있습니다. 특히, 경쟁사 대비 앞선 기술력을 확보한 Vertical NAND 는 3세대 적층 제품을 본격 양산하고 있으며, 이를 고성능SSD에 탑재하여Premium 시장에 적극 진입하는 한편, 2017년 3분기중 포터블 SSD T5를 글로벌 런칭하며 포터블 SSD 시장 확대에 나섰습니다.



◆ 삼성전자가 밝힌 2018 사업방향은?

#신년사

메모리: 고부가제품으로 초격차 전략 유지

김기남 DS부문장은 "올해 부품 시장은 5G(5세대), IoT(사물인터넷), 전장 등 새로운 응용처 확대와 고용량, 고부가 제품의 수요 증가가 전망된다"며 "메모리 사업의 경우 2세대 10나노급 D램, 5세대 V낸드 등 고부가 제품을 안정적으로 확대해 초격차 전략을 유지할 계획"이라고 강조했다.

CE: 프리미엄 시장 강화, 모듈형 TV 출시

김현석 CE부문장은 "QLED TV 중심으로 75형 이상 초대형 시장과 8K 프리미엄 시장 리더십을 강화하겠다"며 모듈형 TV 출시 계획도 내놨다. 그는 "마이크로 LED(발광다이오드) 기술을 적용, 세계 최초로 원하는 크기의 TV를 자유롭게 구현할 수 있는 모듈형 TV '더 월(The Wall)'을 하반기에 출시할 것"이라고 설명했다.

휴대폰: 중국 휴대폰 시장 회복

고동진 IM부문장은 한자릿수로 떨어진 중국 휴대폰 시장의 회복 의지를 내비쳤다. 그는 중국 스마트폰 시장의 점유율 회복에 다소 시간이 필요하다고 전제하고, 지난해 5월과 9월1일자로 현지 조직책임자를 전부 교체하고, 기존 3단계에 걸친 영업조직을 2단계로 축소하는 등 현지 시장 점유율 확대 노력을 강조했다.



4 최신이슈캐치

◆ 2017 최신이슈

사업내용

- Harman 인수 후 공동연구개발

사업성과

- 반도체 호황으로 영업이익 50조 돌파

◆ 2018 최신이슈

사업내용

- 2018년형 QLED TV 공개, 초대형 라인 공략
- 갤럭시 S9, S9+ 전세계 출시
- 빅스비를 탑재한 AI 스피커 출시 예정
- 암호화폐 채굴기 '에이직' 신수요 발생
- 쉐컴과 7나노 EUV 공정 5G칩 생산 협약

◆ 2017 최신이슈 ○ 어떤 사업을 했을까?

Harman 인수 후 공동연구개발

삼성전자는 2017년에 미국 전자장비 전문기업인 Harman을 인수했다. 미래 먹거리로 자동차 전장 사업을 꼽았기 때문이다. 이번 인수로 인해 삼성전자는 역시 자동차 전장 사업에 힘을 쏟고 있는 현대모비스 등과 잠재적 경쟁관계에 놓이게 되었다. 인수 후에는 전장부문, 오디오 부분, 스마트폰 음향기기 부문에서 Harman과 공동 연구·개발을 진행 중이다. 전장부문에서는 최근 '빅스비'(인공지능)와 '스마트싱스'(IoT 기술)를 Harman의 전장 기술에 완벽하게 접목한 '디지털 콕핏'을 선보였고, 오디오 부문은 프리미엄 시장에서 예약이 밀려있을 정도로 성과를 내고 있다. 스마트폰 음향기기 부문에서는 갤럭시 시리즈의 스피커와 이어폰을 만들면서 시너지 효과를 내고 있다.



◆ 사업 성과는 어떨까?

반도체 호황으로 영업이익 50조 돌파

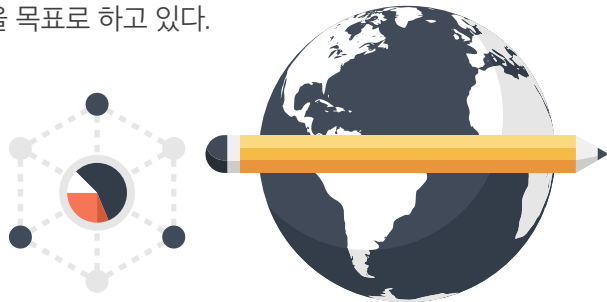
삼성전자가 2017년 매출이 전년 대비 18.6% 증가한 239조 6000억 원, 영업이익은 18.6% 증가한 53조 6000억 원을 기록하며 처음으로 연간 영업이익 50조원을 돌파했다. 사상 최대 실적을 기록한 4분기 매출, 그 중에서도 메모리 반도체의 역대급 호황 덕분이다. 메모리 반도체가 세계적인 공급 부족으로 가격이 상승했고, 메모리 부분의 D램과 낸드플래시 시장 점유율 1위인 삼성의 반도체 부분의 이익이 급상승한 것이다. 반도체 부분은 전체 영업이익의 약 3분의 2를 차지했다.



◆ 2018 최신이슈 ○ 어떤 사업을 했을까?

2018년형 QLED TV 공개, 초대형 라인 공략

삼성전자가 2018년형 QLED TV를 공개했다. 이번 신제품은 사용자의 시청 이력을 분석해 콘텐츠를 추천하는 '유니버설 가이드', 생활 정보를 TV를 시청하지 않아도 제공하는 '앰비언트 모드'와 IoT 통합앱인 '스마트싱스', TV주변기기 선을 하나의 투명 케이블로 묶은 '원 인비저블 커넥션', 음성 인식 '빅스비'를 탑재했다. 삼성전자는 이번 신제품 라인에서 75형 이상의 초대형 TV를 집중적으로 판매하겠다고 밝혔다. 포화상태인 TV시장에서 초대형 TV만 성장세를 보이고 있기 때문이다. 삼성전자는 국내 75형 이상 시장에서 90% 이상의 시장 점유율을 가지고 있는데, 이를 더욱 집중 공략하려는 것이다. 삼성전자는 올해 목표는 75형 이상 라인을 전년 대비 2배 이상 판매하는 것을 목표로 하고 있다.



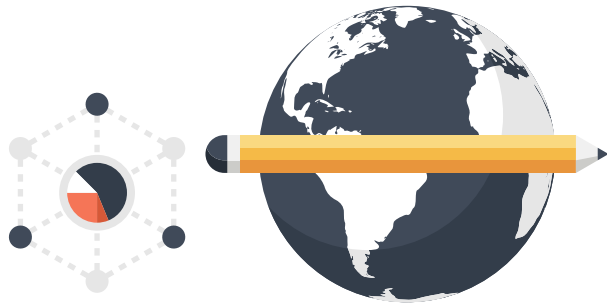
갤럭시 S9, S9+ 전세계 출시

삼성전자가 갤럭시 S9과 S9+를 110여개 국에서 출시했다. 갤럭시 S9, S9+의 가장 큰 특징은 비주얼로 메시지와 감정을 공유하는 '비주얼 커뮤니케이션'에 최적화 되었다는 점이다. 우선 사진은 초고속 카메라, 1200만 화소 이미지 센서, 듀얼 조리개 탑재로 특별한 순간을 간직할 수 있게 했으며, 'AR 모지'는 사진을 찍으면 자신과 닮은 아바타를 만들어 공유할 수 있다. 또한, '빅스비 비전'은 메뉴판 등을 자동으로 번역해주며 '인텔리전트 스캔'은 상황에 맞게 홍채나 얼굴을 인식해서 잠금을 해제한다.



빅스비를 탑재한 AI 스피커 출시 예정

삼성전자가 2018년 하반기에 음성인식 인공지능(AI) 스피커를 선보일 계획이다. 삼성전자의 AI 플랫폼 빅스비 2.0을 탑재한다. 고동진 삼성전자 IM부분 사장은 "AI 스피커만이 IoT의 허브가 되는 것이 아니라 상황·사람에 따라 어떤 기기도 허브가 될 수 있도록 하는 게 빅스비의 개념"이라고 설명하며 고객이 실제 사용하는 패턴에 맞춰 기능을 강화하고 있다고 말했다. 삼성전자는 IoT로 연결되는 온갖 제품을 생산하는 종합 전자 회사이기 때문에, IoT 사업과 더불어 모든 IoT 제품을 연결할 수 있는 빅스비에 힘을 쏟고 있다. AI 스피커 출시 역시 그 사업의 일환이다.



암호화폐 채굴기 '에이직' 신수요 발생

암호화폐 채굴기가 삼성전자의 새로운 먹거리로 떠올랐다. 채굴기 수요가 증가하면서 그래픽 가격이 상승해 대체재인 '에이직 채굴기'의 수요가 새로 발생한 것이다. 삼성전자는 러시아 비트코인 채굴 업체 바이칼에 에이직을 공급하기로 했다. 삼성파운드리 사업부는 기존의 가장 큰 사업이었던 애플 AP 생산, 퀄컴 7나노 AP생산을 TSMC에게 빼앗기며 새로운 먹거리가 필요한 상황이었다. 이런 상황에서 에이직을 통해 새로운 수익을 창출하겠다는 계획을 세우고 있다. 절대적인 수요가 큰 것은 아니지만, 에이직을 통해 수익을 창출하면서 동시에 에이직과 비슷한 기술을 사용하는 그래픽 반도체 기술도 연구할 수 있어 일석이조다.



퀄컴과 7나노 EUV 공정 5G칩 생산 협약

삼성전자가 퀄컴과 협력하며 7나노 파운드리 공정(7LPP)기반 5G 칩을 생산한다. 삼성전자는 차세대 노광장비인 'EUV'를 7나노 공정에 적용하며 면적 40% 축소, 성능 10% 향상, 전력효율 35% 향상시킬 계획이다. 이에 퀄컴은 차세대 7나노 제품을 삼성전자에 맡겨 전략적 협력을 지속하기로 했다. 삼성전자 측은 이번 7나노 공정기반 퀄컴의 5G 솔루션으로 모바일 제조사들이 더 큰 용량 배터리를 탑재하거나 슬림한 디자인을 구현할 수 있게 되었다고 밝혔다.



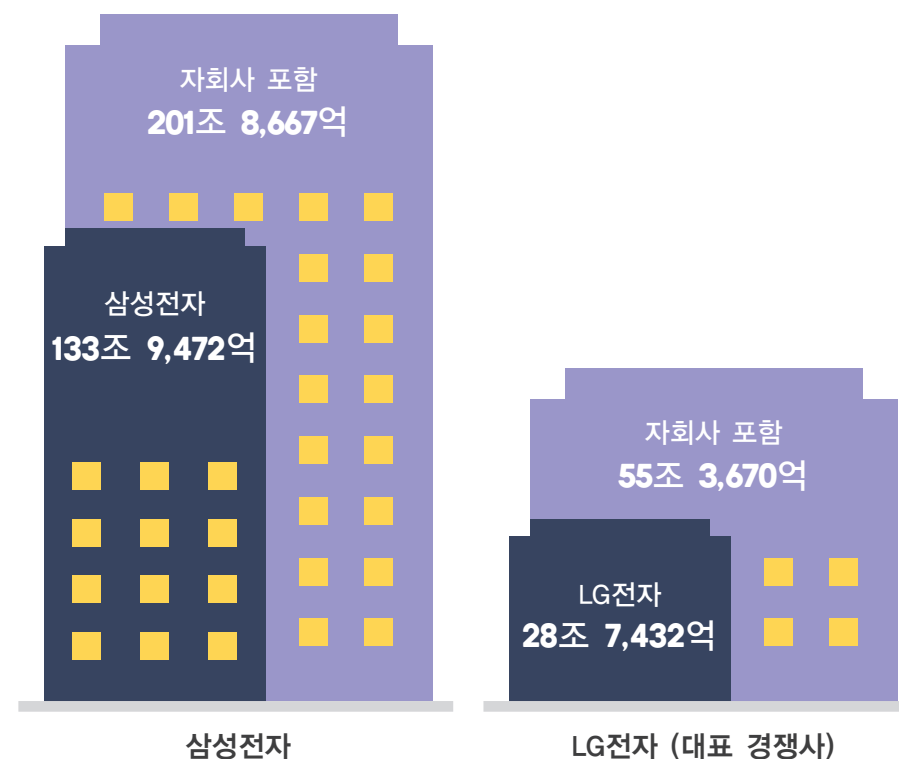
5 재무제표가 알려주는 기업의 속사정

캐치 기업분석리포트에서는 연결재무제표를 기준으로 재무를 분석한다. 다만 재무경쟁력 분석은 별도재무제표를 기준으로 한다.

◆ 한눈에 보는 재무 경쟁력



◆ 한눈에 보는 매출액 비교



◆ 요약 재무제표

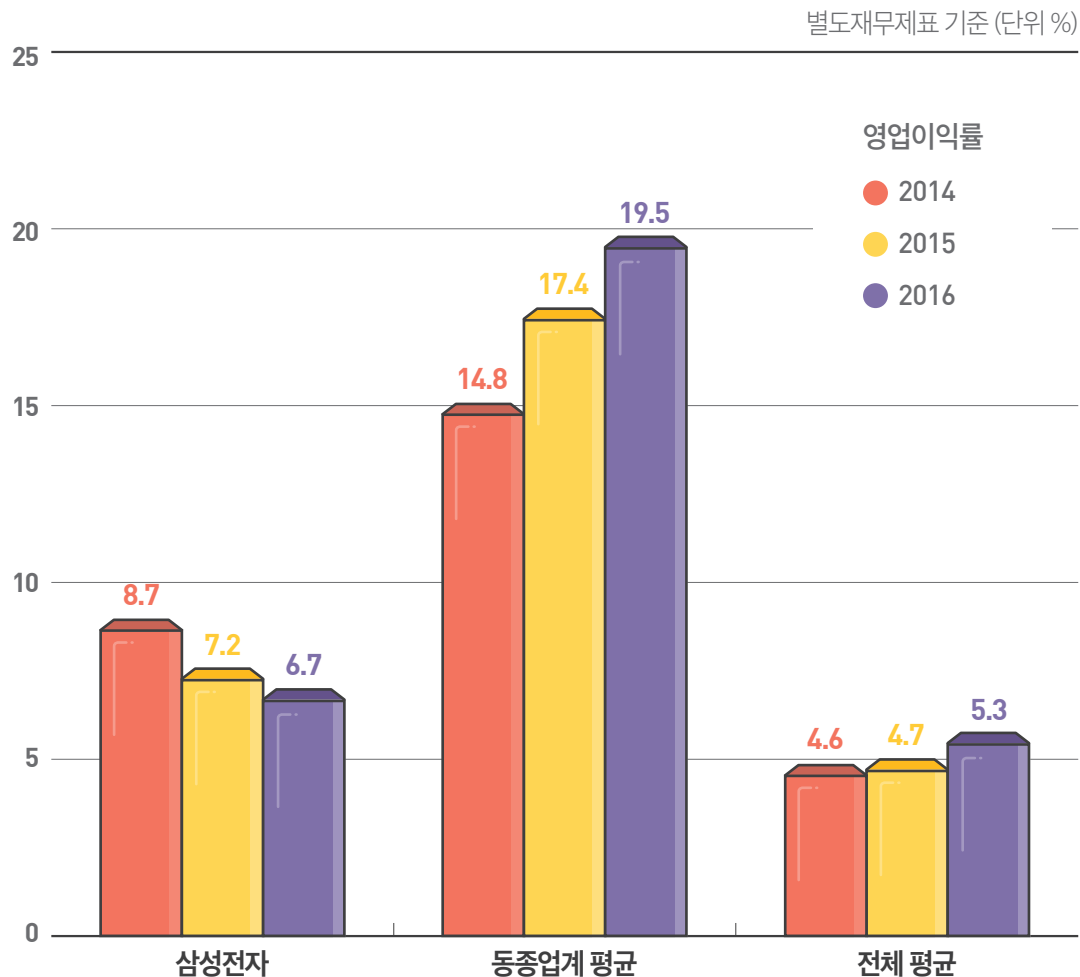
연결재무제표와 별도재무제표의 차이는?

연결재무제표는 자회사, 지분을 가진 그룹의 다른 계열사 등 '연결 대상인 종속회사'의 재무상태까지 모두 포함한 것이며, 별도재무제표는 이를 제외한, 그 기업만의 재무상태를 말한다. 캐치 기업분석리포트에서는 요약 재무제표에는 연결과 별도재무제표 모두를, 수익성, 안정성, 성장성 평가에는 별도재무제표를 기준으로 기술한다.

	항목	2014	2015	2016	LG전자 2016
손익계산서	매출액	206조 2,060억 (137조 8,255억)	20조 6,535억 (135조 2,050억)	201조 8,667억 (133조 9,472억)	55조 3,670억 (28조 7,432억)
	영업이익	25조 251억 (13조 9,250억)	26조 4,134억 (13조 3,982억)	29조 2,407억 (13조 6,474억)	1조 3,378억 (-2,905억원)
	당기순이익	23조 3,944억 (14조 5,918억)	19조 601억 (12조 2,385억)	22조 7,261억 (11조 5,797억)	1,263억 (-2,765억)
재무상태표	자산총계	230조 4,230억 (164조 606억)	242조 1,795억 (168조 9,696억)	262조 1,743억 (174조 8,030억)	32조 2,160억 (25조 5,991억)
	부채총계	62조 3,348억 (31조 3,835억)	63조 1,197억 (32조 5,414억)	69조 2,113억 (37조 2,562억)	24조 4,985억 (17조 8,336억)
	자본총계	168조 882억 (132조 6,771억)	179조 598억 (136조 4,283억)	192조 9,630억 (137조 5,468억)	14조 3,567억 (8조 7,655억)

* 연결재무제표 기준, 괄호 안은 별도재무제표

◆ 기업의 수익성 알아보기



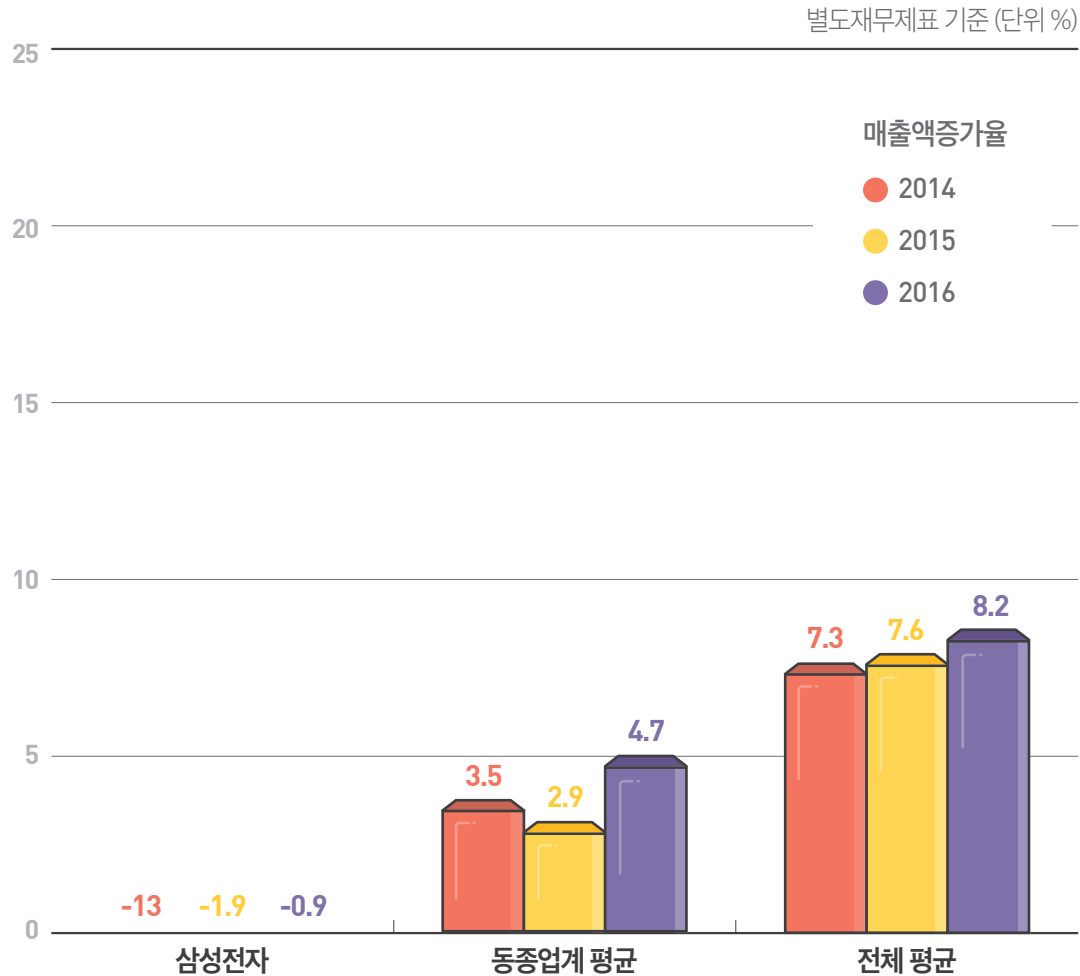
Q. 수익성이 좋은 알짜 기업일까?

삼성전자의 2016년 영업이익률은 10.2%로, 이는 동종업종 평균인 2.3%에 비해 약 다섯 배나 높은 수준이다. 게다가 2017년에는 영업이익률이 더욱 급증한 것으로 추정된다.

Q. 영업이익률이 높은 이유는?

삼성전자는 고도의 기술이 필요한 고부가가치 제품들을 생산하여 수익성이 높을뿐더러, 계열사들과 규모의 경제를 이루며 원가 절감 효과를 누린다. 효율적인 업무 문화로 노동생산성도 다른 글로벌 기업에 비해 높다. 특히 2017년에는 반도체의 초과 수요로 반도체 가격이 상승하여 영업이익률이 대폭 증가했다.

◆ 기업의 성장성 알아보기



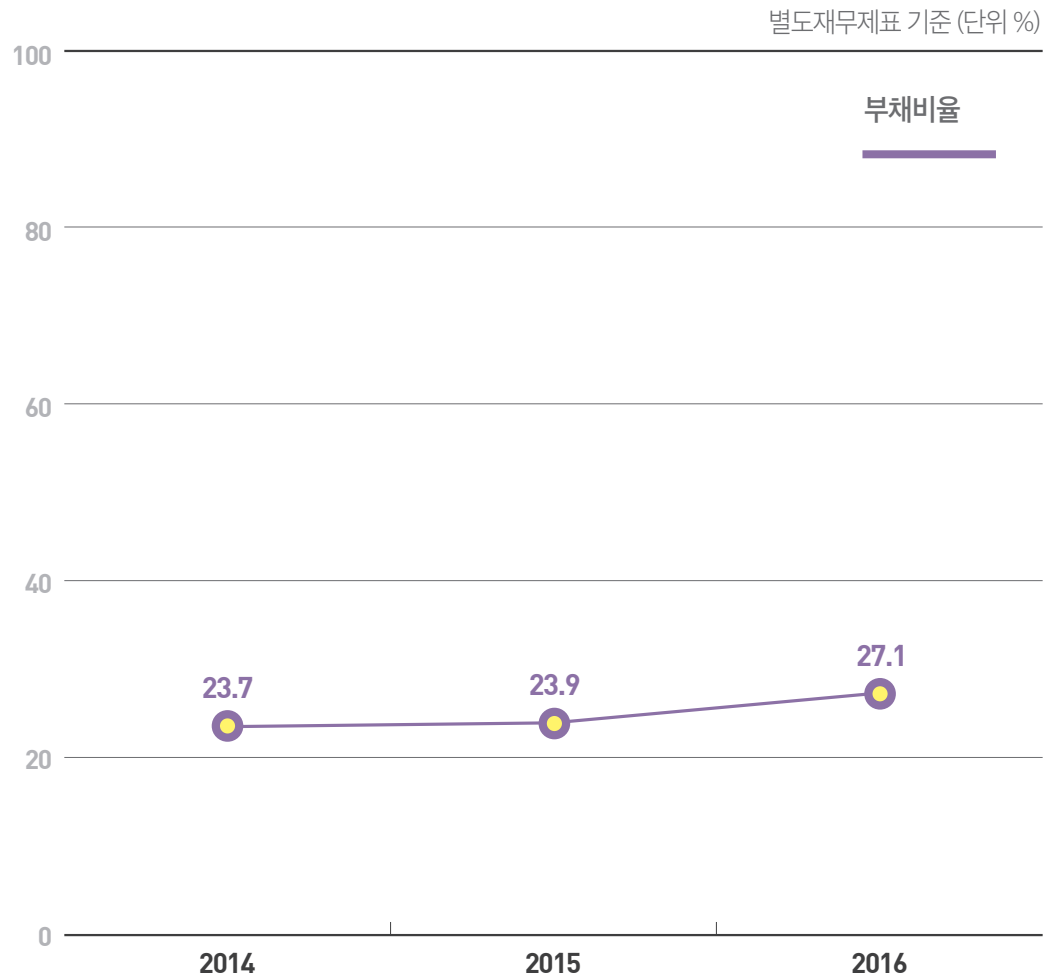
Q. 성장하고 있는 기업일까?

삼성전자 2016년 별도 매출액증가율은 -0.9%였으며, 설령 자회사를 포함하더라도 2016년에는 매출액 증가율이 1%대에 불과했다. 그러나 2017년에는 자회사 포함 매출이 19%나 증가한 것으로 추정된다.

Q. 매출액 증가율이 보통인 이유는?

2016년에는 갤럭시노트 7의 악재로 IM부문의 실적이 낮아지면서 매출액 증가율이 낮은 모습을 보였다. 그러나 반도체부문의 강세로 2014년이나 2015년보다 매출액 증가율이 성장하며 실적이 안정화되었다. 2017년에는 반도체부문의 호황으로 매출액이 급증했다.

◆ 기업의 안정성 알아보기



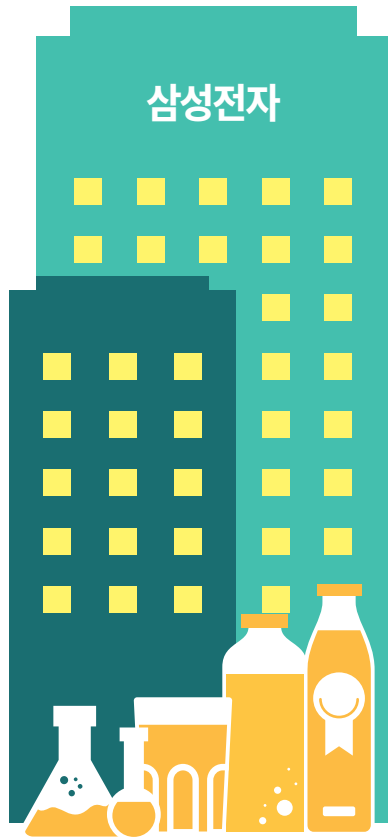
Q. 안정적일까? 망하지는 않을까?

삼성전자의 2016년 부채 비율은 27.1%로, 100% 이하이다. 이는 자기자본보다 채무가 적다는 뜻으로 재무건전성이 아주 좋다. 2017년에도 여전히 낮은 부채비율을 유지했다.

Q. 부채비율이 낮은 이유는?

삼성전자는 매출로 벌어들인 현금성 자산이 국내 1위일 정도로 탄탄하다. 현금성 자산이 많으면 운용과 투자를 차입이 아닌 기업의 현금성 자산으로 할 수 있기에 차입금 의존도가 높지 않다. 삼성전자는 Harman등 M&A를 진행할 때 차입금을 거의 사용하지 않고도 무리없이 진행할 수 있었다.

6 경쟁사 비교



◆ **CE**
(Consumer Electronics)

업계 선도기업 : **LG전자**

주목할만한 경쟁사

월풀, 일렉트로룩스 등

◆ **IM**
(Information technology & Mobile Communications)

업계 선도기업 : **애플**

주목할만한 경쟁사

삼성전자의 스마트폰 라이벌,
세계 스마트폰 시장의 20% 차지

샤오미, 화웨이 등

◆ **DS**
(Device Solutions, 반도체/디스플레이)

업계 선도기업 : **SK하이닉스**

주목할만한 경쟁사

종합반도체 회사로, 주력 상품은 메모리 반도체이며,
비메모리 반도체 제품 중 CIS 사업도 확장하고 있다.

마이크론,
양쯔메모리테크놀로지 등

7 종합분석

강점

STRENGTH

메모리 반도체의 높은
시장 점유율, 브랜드 파워

약점

WEAKNESS

중국 스마트폰 시장 시장
점유율 1%대, 반도체에
편중된 사업 포트폴리오

기회

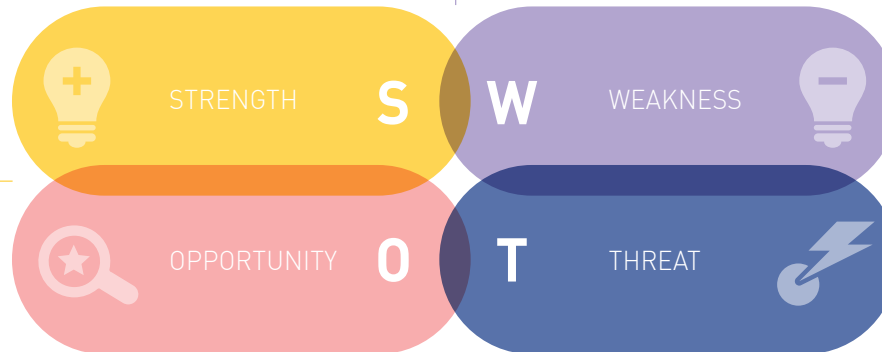
OPPORTUNITY

자동차 전장부품 사업 확대,
5G 시대 개막

위협

THREAT

화웨이의
성장



| 강점 |

STRENGTH

메모리 반도체의 높은 시장 점유율 브랜드 파워

삼성전자는 D램 시장에서 45%이상, 낸드 플래시 시장에서는 35% 이상의 시장 점유율을 가지며 메모리 반도체 1위를 지켜오고 있다. 삼성전자는 독보적인 기술력으로 타 경쟁사들과 '초격차'를 벌이며 메모리 반도체 시장의 시장 점유율을 유지할 것으로 보인다. 또한 삼성은 뛰어난 기술력으로 전세계 시장을 선도하며 브랜드 파워를 쌓아나갔다. 국내는 물론이고, 해외에서도 '삼성'이라는 이름만으로도 제품의 질을 신뢰할 수 있는 힘을 가지게 된 것이다. 실제로 Forbes에서 발표한 2017년 브랜드 가치에서 삼성은 전세계 기업 중 10위를 당당히 기록했다.

| 약점 |

WEAKNESS

중국 시장 부진, 반도체에 편중된 포트폴리오

삼성전자가 중국 스마트폰 업체에 밀려 2017년 4분기 스마트폰 시장점유율이 1%로 추락했다. 중국 스마트폰 브랜드인 화웨이·오포·비보·샤오미 네 개 업체의 시장점유율이 65%가 넘고, 애플의 시장점유율이 13.3%를 차지한 것을 고려하면 삼성이 중국 시장에서 부진하다는 것을 체감할 수 있다. 현지 유통망을 확보하는데 어려움을 겪으며 세계 최대 규모 스마트폰 시장을 놓친 것이다. 또한 그동안 삼성전자는 최근 반도체 부문의 실적이 급상승한 반면 CE와 IM부문의 실적은 감소하면서 사업포트폴리오가 반도체 부문에 편중되고 있다. 실제로 영업이익에서 반도체가 차지하는 비율은 2014년 35%에서 2017년에는 65.7%로 상승했다.

| 기회 |

OPPORTUNITY

자동차 전장부품 사업 확대 5G 시대 개막

친환경·자율주행자동차 등 미래 자동차에 대한 관심이 커지면서 전자장치 부품 사업도 성장하고 있는 것은 삼성전자에게는 기회로 작용한다. 차세대 먹거리로 자동차 전장부품 사업을 점찍으며 2017년에 Harman을 인수하면서 세계 자동차 전장 업체 8위가 되었기 때문이다. 또한 5세대 이동통신(5G) 시대가 현실로 다가온 것도 하나의 기회다. 삼성전자에 따르면 삼성전자는 5G 장비와 단말기, 칩셋을 모두 보유하고 있는 유일한 회사로 급성장하는 5G시장에서 우위를 가질 것으로 보인다.

| 위협 |

THREAT

화웨이의 성장

화웨이가 최근 5G 칩셋, 장비, 단말기를 공개하며 삼성전자를 압박하고 있다. 최근 공개한 5G 솔루션 분야에서는 삼성전자보다 뛰어나다는 평가까지 받았다. 삼성전자의 기술을 카피해오던 화웨이가 네트워크 장비부터 단말기, 칩셋까지 수직계열화하는데 성공하며 삼성전자를 위협하는 존재로 성장한 것이다. 또한 미국의 보호무역주의 기조로 원화 강세가 지속되면서 삼성전자의 북미 수출이 위협받고 있다. 원화 강세로 원가 경쟁력을 하락했을 뿐더러 최근 미국이 한국에 대해 통상 압박을 하고 있기 때문이다.

8 기업문화는 어떨까?

◆ 어떤 가치를 추구할까? #비전 #미션

01

비전

미래사회에 대한 영감, 새로운 미래 창조

02

미션

인간의 삶을 풍요롭게 하고 사회적 책임을 다하는 지속 가능한 미래에 공헌하는 혁신적 기술 제품 그리고 디자인을 통해 미래 사회에 대한 영감 고취

◆ 어떤 인재를 원할까? #인재상

01

인재제일

기업은 사람이다라는 신념을 바탕으로 인재를 소중히 여기고 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만들어 갑니다.

02

최고지향

끊임없는 열정과 도전정신으로 모든 면에서 세계 최고가 되기 위해 최선을 다합니다.

03

변화선도

변화하지 않으면 살아남을 수 없다는 위기의식을 가지고 신속하고 주도적으로 변화와 혁신을 실행합니다.

04

정도경영

곧은 마음과 진실되고 바른 행동으로 명예와 품위를 지키며 모든 일에 있어서 항상 정도를 추구합니다.

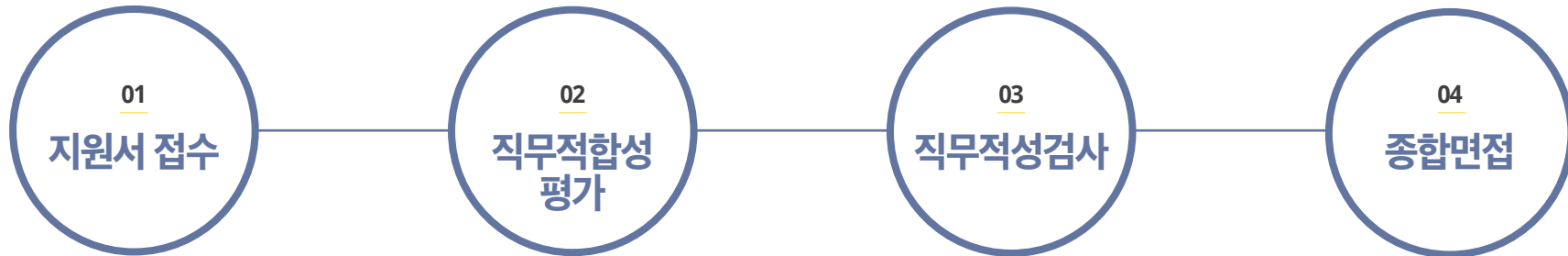
05

상생추구

우리는 사회의 일원으로서 더불어 살아간다는 마음을 가지고 지역사회, 국가, 인류의 공동 번영을 위해 노력합니다.

9 생생채용정보

◆ 어떻게 채용할까? #채용동향



POINT

계열사별 공채 진행

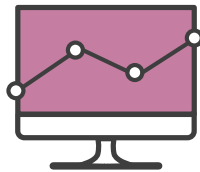
삼성은 미래전략실 해체 후 2017년 하반기부터 각 계열사별로(전자계열 등) 나눠서 공채를 진행하고 있다.
삼성전자는 2018년 상반기 공채를 진행, CE/IM/DS 부문 등의 직무를 채용했다.

10 더 많은 CATCH 취업정보가 보고싶다면?

Point 01

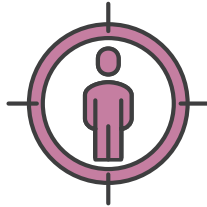
기업정보

재무 분석,
자세히 보고 싶다면?



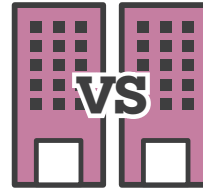
재무평가

재직자들의 이야기가
궁금하다면?



재직자평판

경쟁사를 직접
비교하고 싶다면?



기업비교

5월 오픈 예정!
기업분석리포트



기업분석

숨은 알짜기업이
궁금하다면?



추천기업

Point 02

뉴스

취업, 기업뉴스가
궁금하다면?

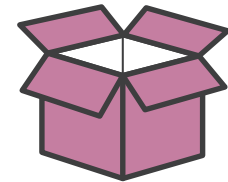


캐치뉴스

Point 03

생생취업

생생한 취업정보가
알고싶다면?



캐치캐스트